

Hur vinner man nästa EU-val?

Välkomna!

Christina Riksén, projektledare, Sverige i Europa
Anders Ydstedt, styrelseordförande, Svensk Tidskrift

Presentation av undersökning

Örjan Hultåker, vetenskaplig ledare, SKOP

Paneldiskussion

Eva Cooper, politisk redaktör, Hudiksvalls Tidning.
Anders Wallner, partisekreterare, Miljöpartiet.
Daniel Swedin, ledarskribent, Aftonbladet.
Charlie Weimers, kampanjchef för Lars Adaktusson
Kristdemokraterna

Moderator

Maria Eriksson, chefredaktör, Svensk Tidskrift

Avslutning

Kenneth Kastman Krantz, generalsekreterare,
Sverige i Europa



SKOP-undersökning om röstande och attityder i samband med EU-valet 2014.

Population och urval

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år. Ett slumpmässigt urval i hela riket av personer med fast och mobil telefoni.

Datansamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en telefonundersökning från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datansamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden den 29 maj till 11 juni 2014 med några kompletteringar den 12 juni.

Svarsfrekvens och bortfall

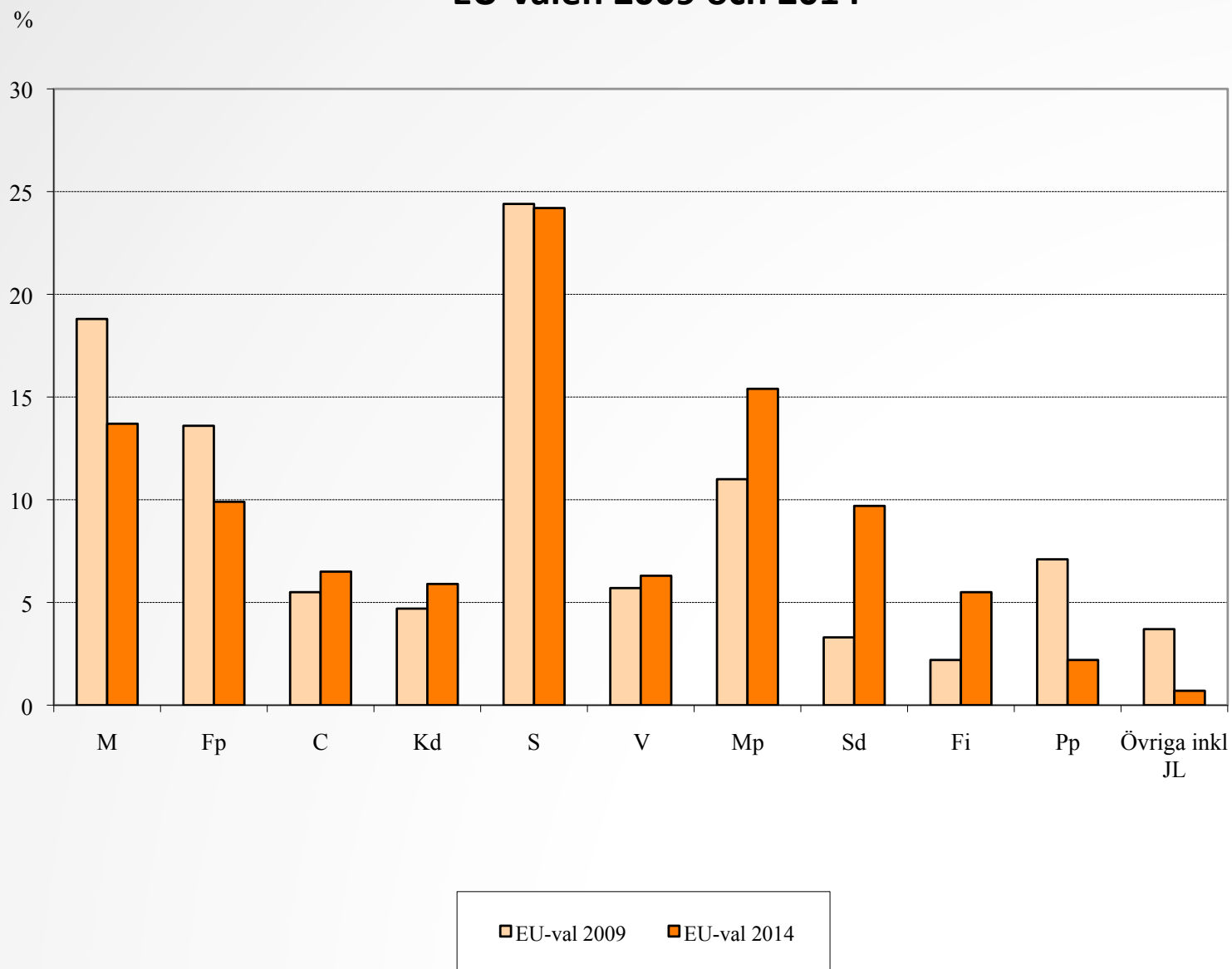
Det av SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Bortfallet uppgick till 25 procent som inte ville medverka i undersökningen. Totalt har 1.002 personer intervjuats

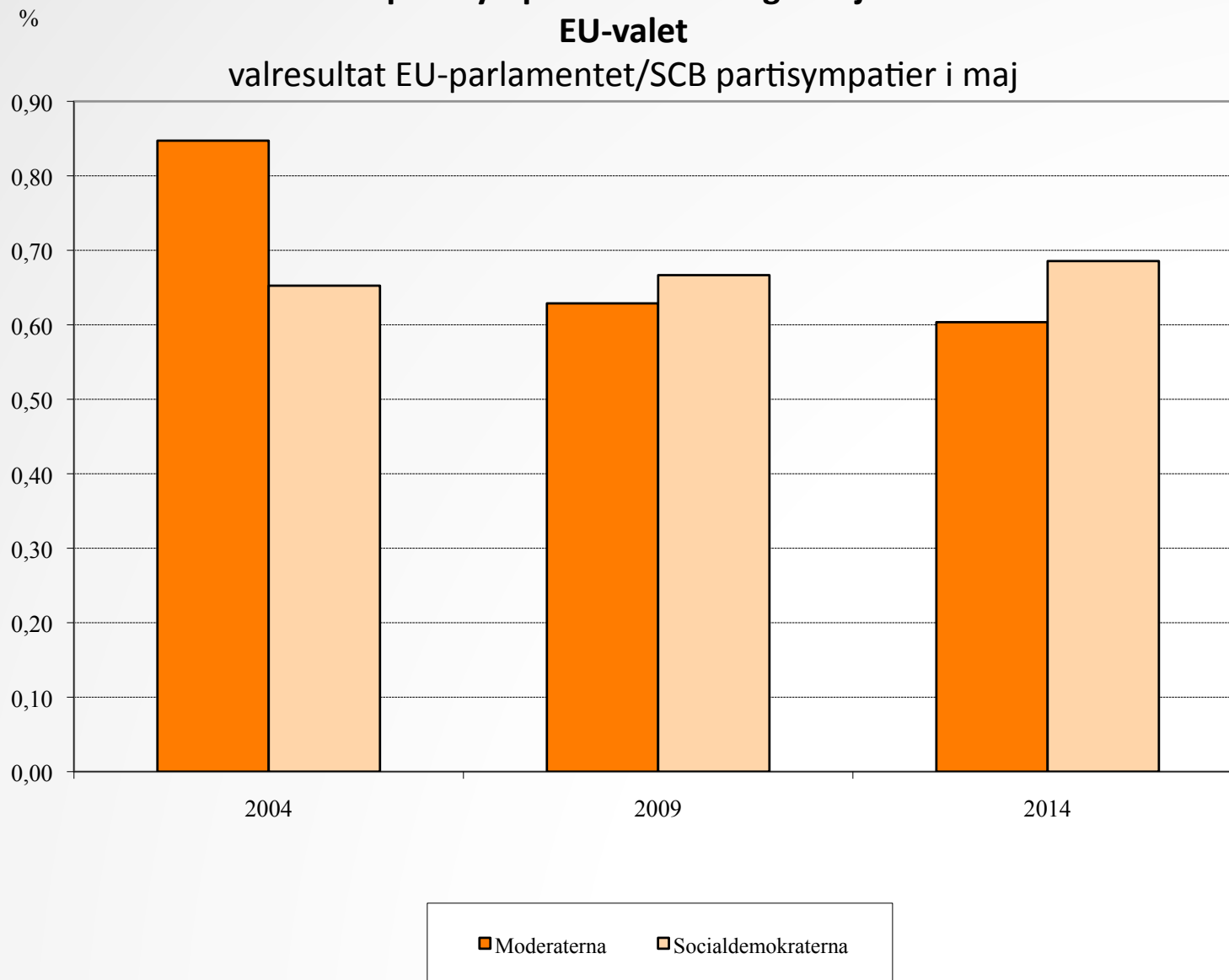
Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder. För politiska frågor har poststratifiering också gjorts mot senaste valresultat.

EU-valen 2009 och 2014

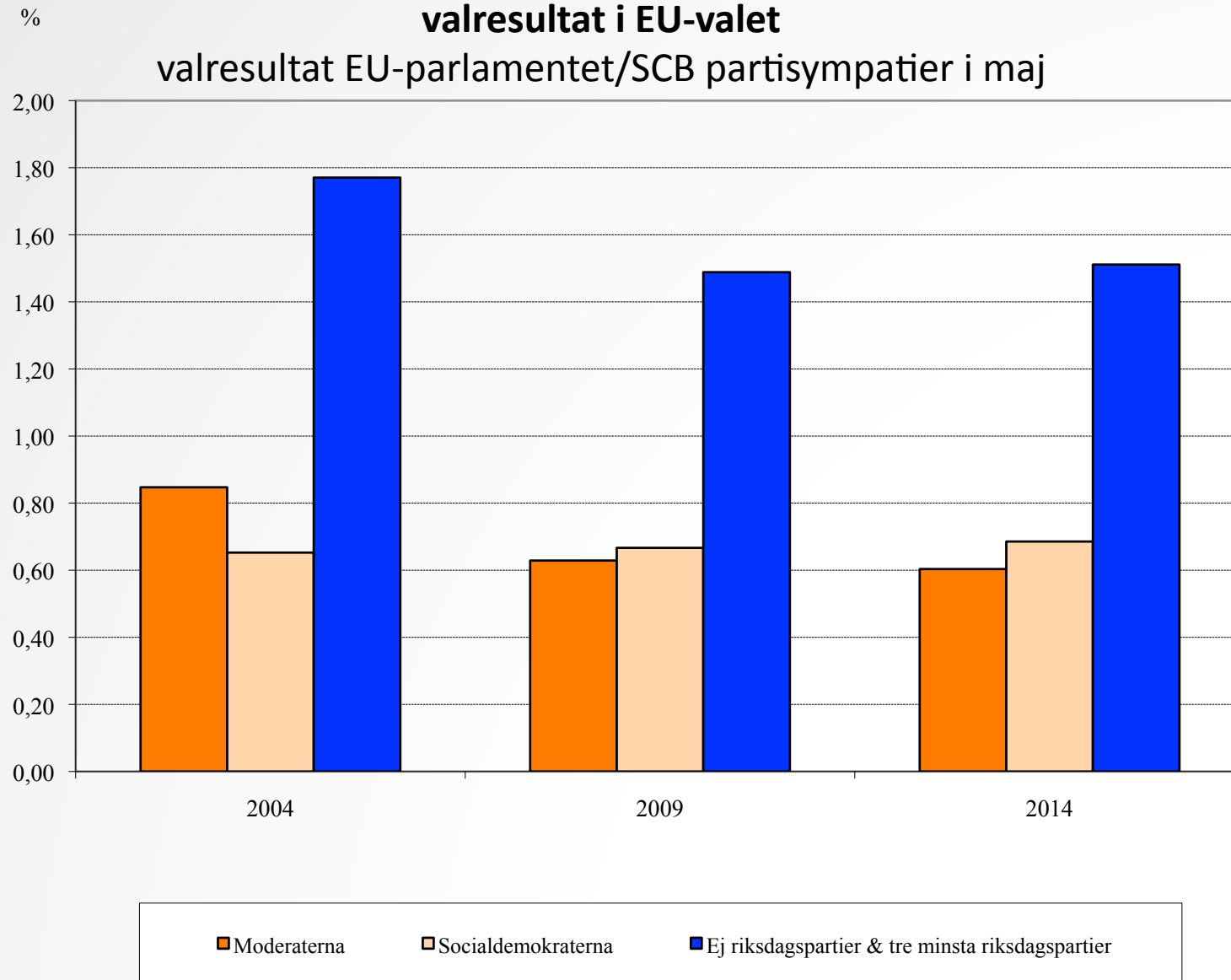


Kvot mellan SCB partisympatiundersökning i maj och valresultat i EU-valet

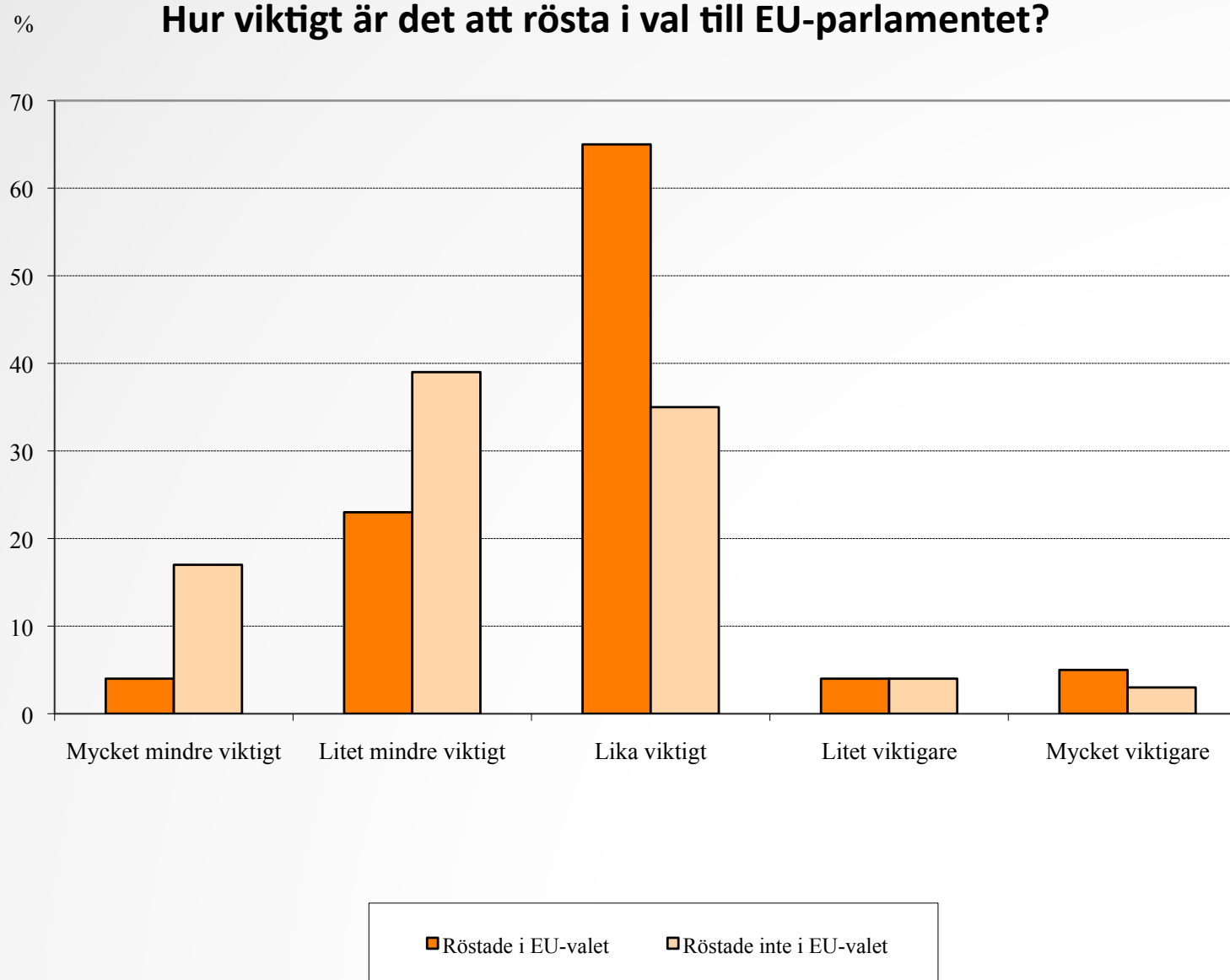


Kvot mellan SCB partisympatiundersökning i maj och valresultat i EU-valet

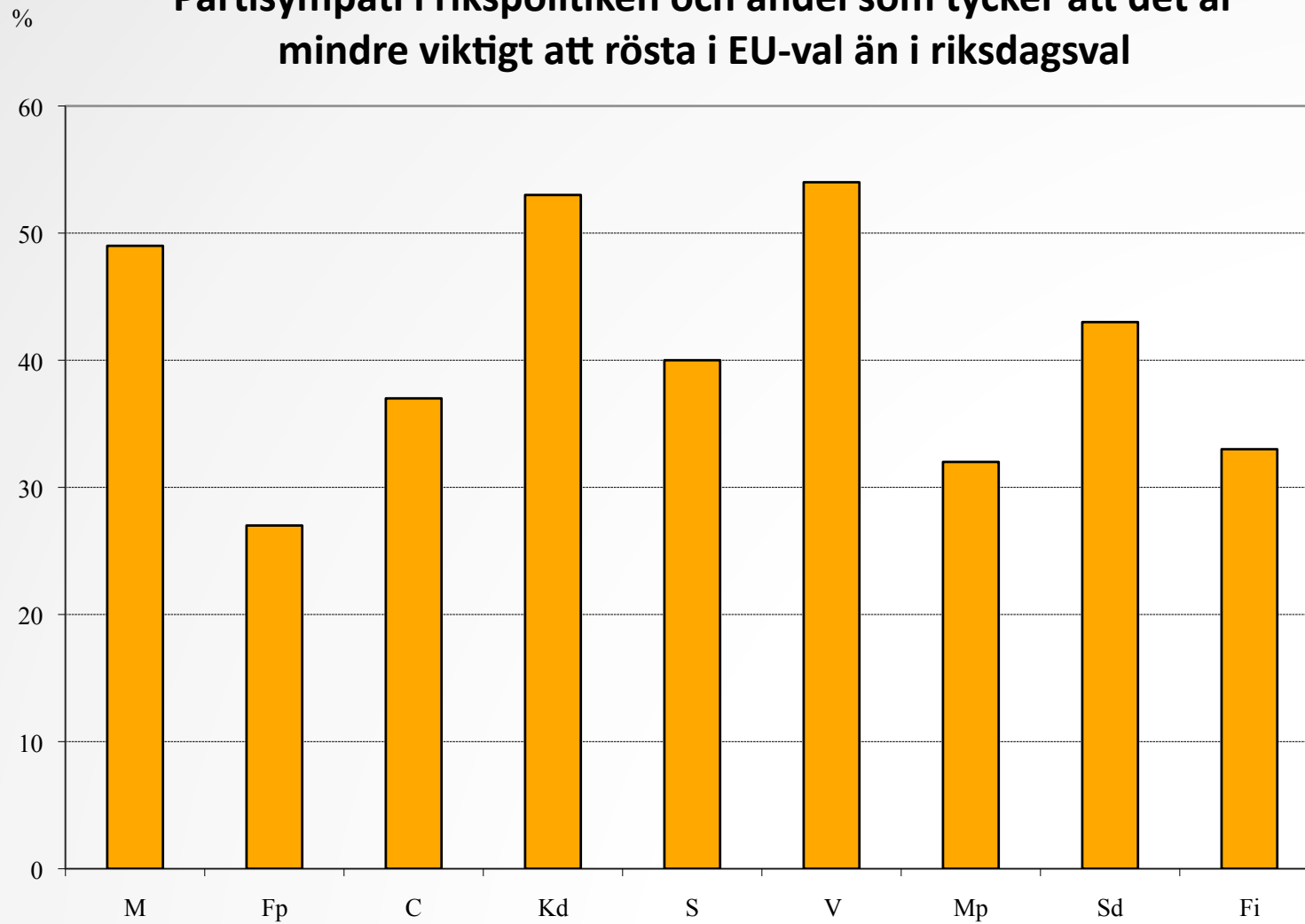
valresultat EU-parlamentet/SCB partisympatier i maj



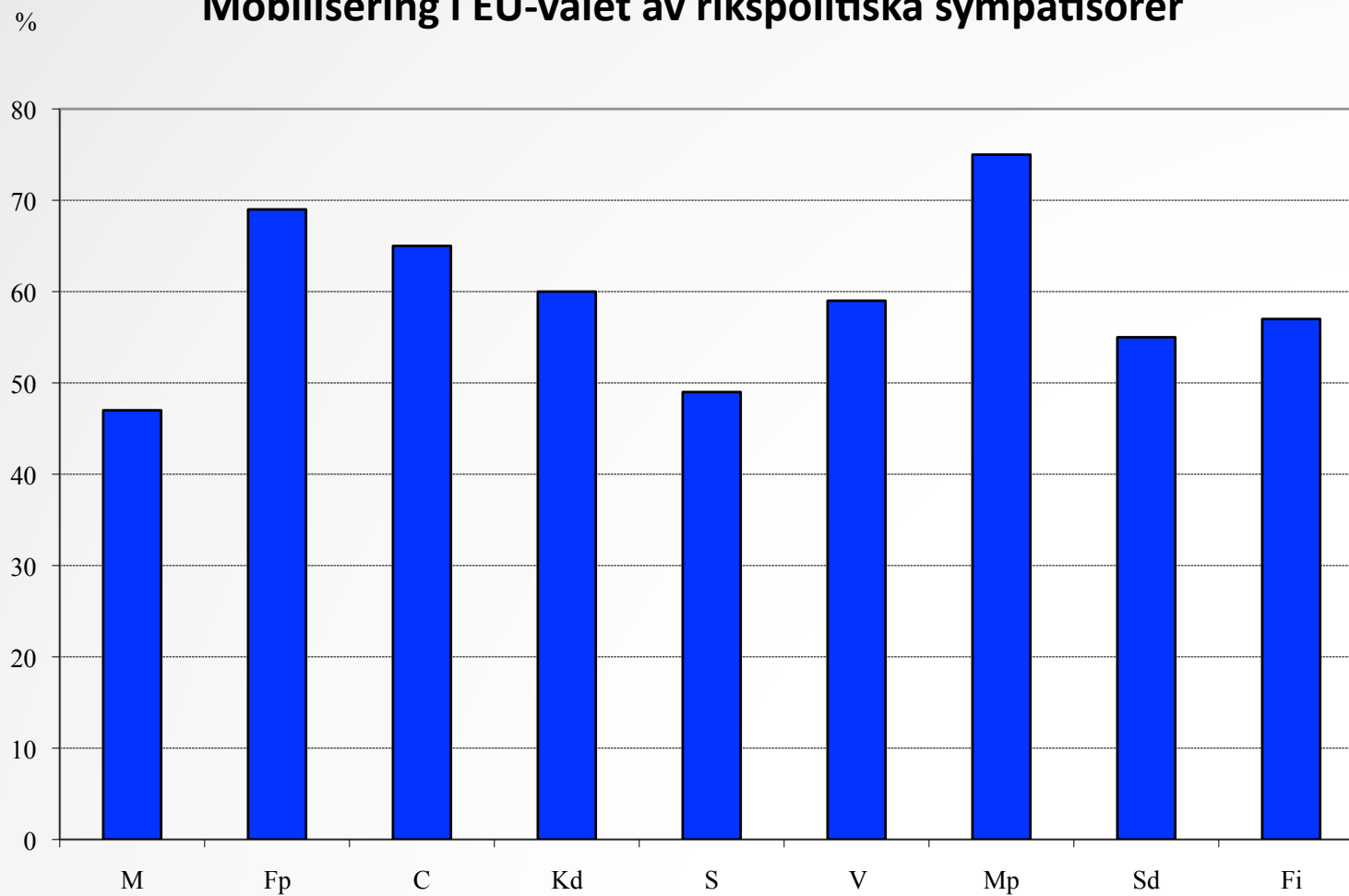
Om du jämför med att rösta i riksdagsval. Hur viktigt är det att rösta i val till EU-parlamentet?



Partisympati i rikspolitiken och andel som tycker att det är mindre viktigt att rösta i EU-val än i riksdagsval

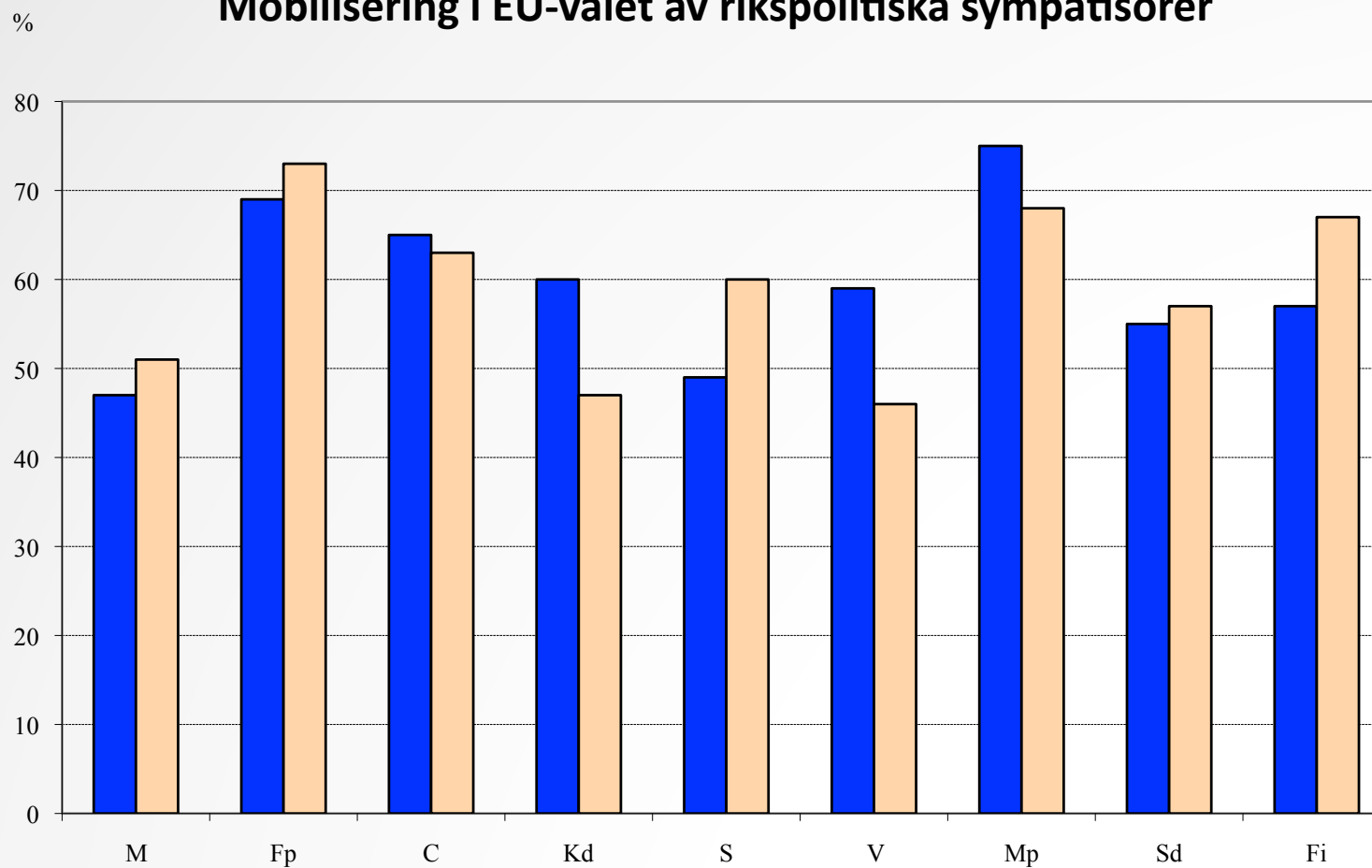


Mobilisering i EU-valet av rikspolitiska sympatisörer



■ Andel av partiernas rikspolitiska sympatisörer som röstade i EU-valet

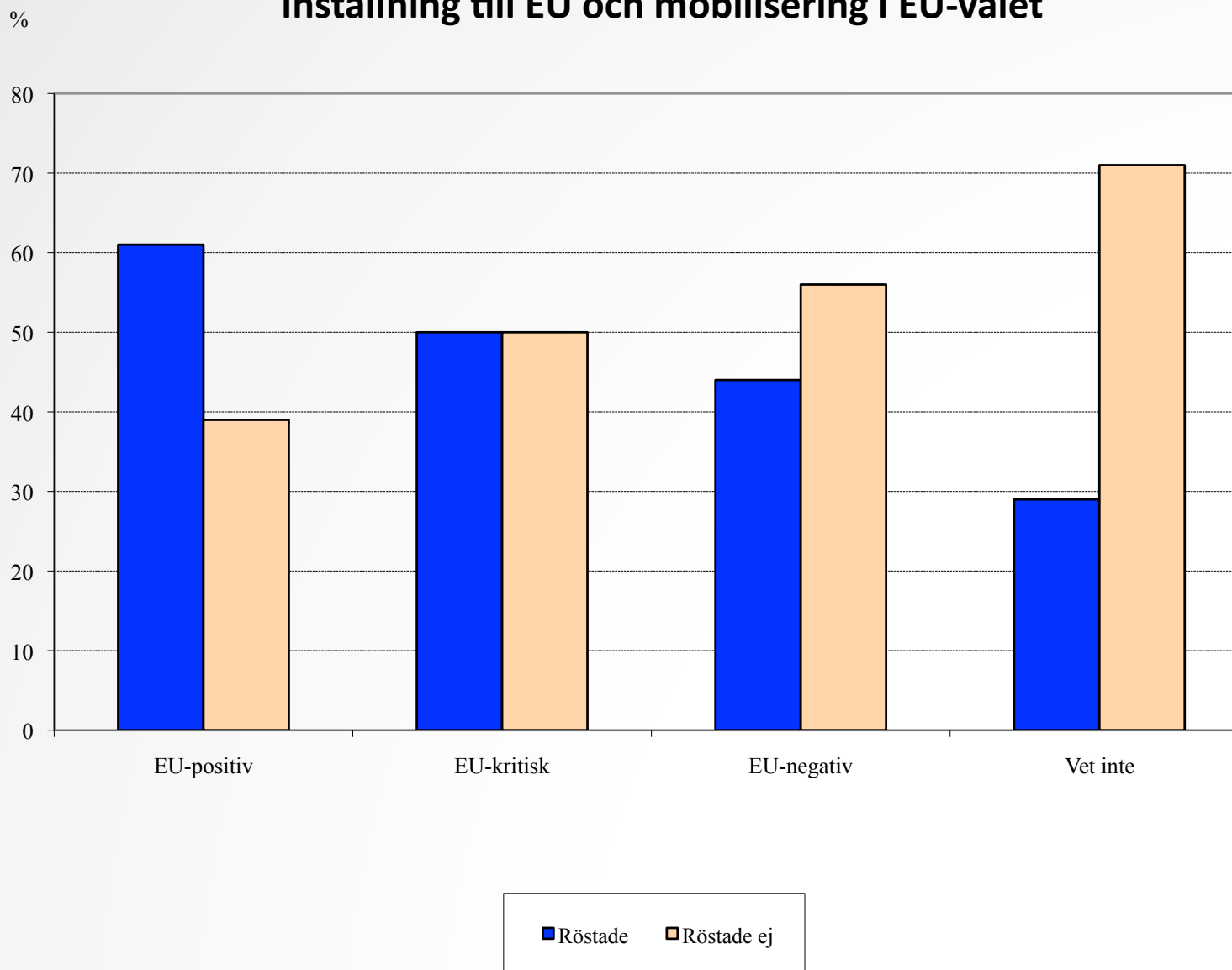
Mobilisering i EU-valet av rikspolitiska sympatisörer



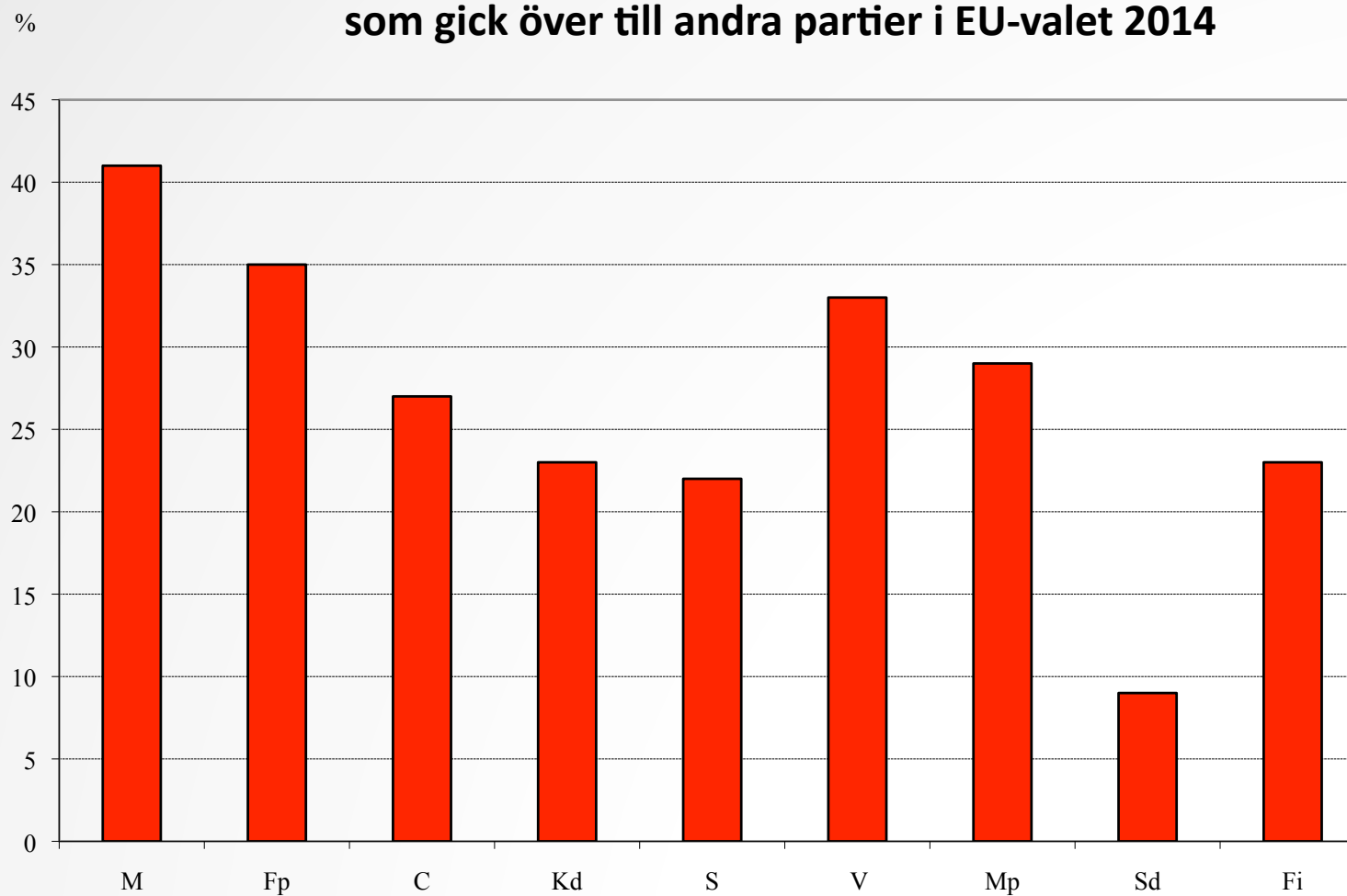
■ Andel av partiernas rikspolitiska sympatisörer som röstade i EU-valet

■ Andel som tycker att det är lika viktigt eller viktigare att rösta i EU-val jfr riksdagsval

Inställning till EU och mobilisering i EU-valet



De som röstade i EU-valet
**Andel av partiernas rikspolitiska sympatisörer
som gick över till andra partier i EU-valet 2014**



Vad får väljare att kryssa samma kandidat i nästa EU-val

Viktiga faktorer >50%

- Att driva de viktigaste frågorna
- Att kunna påverka sitt parti
- Att hålla sina vallöften
- Att ha energi kvar att satsa
- Att tydligt redovisa vad som åstadkoms
- Att vara en sympatisk person
- Att synas flitigt i media

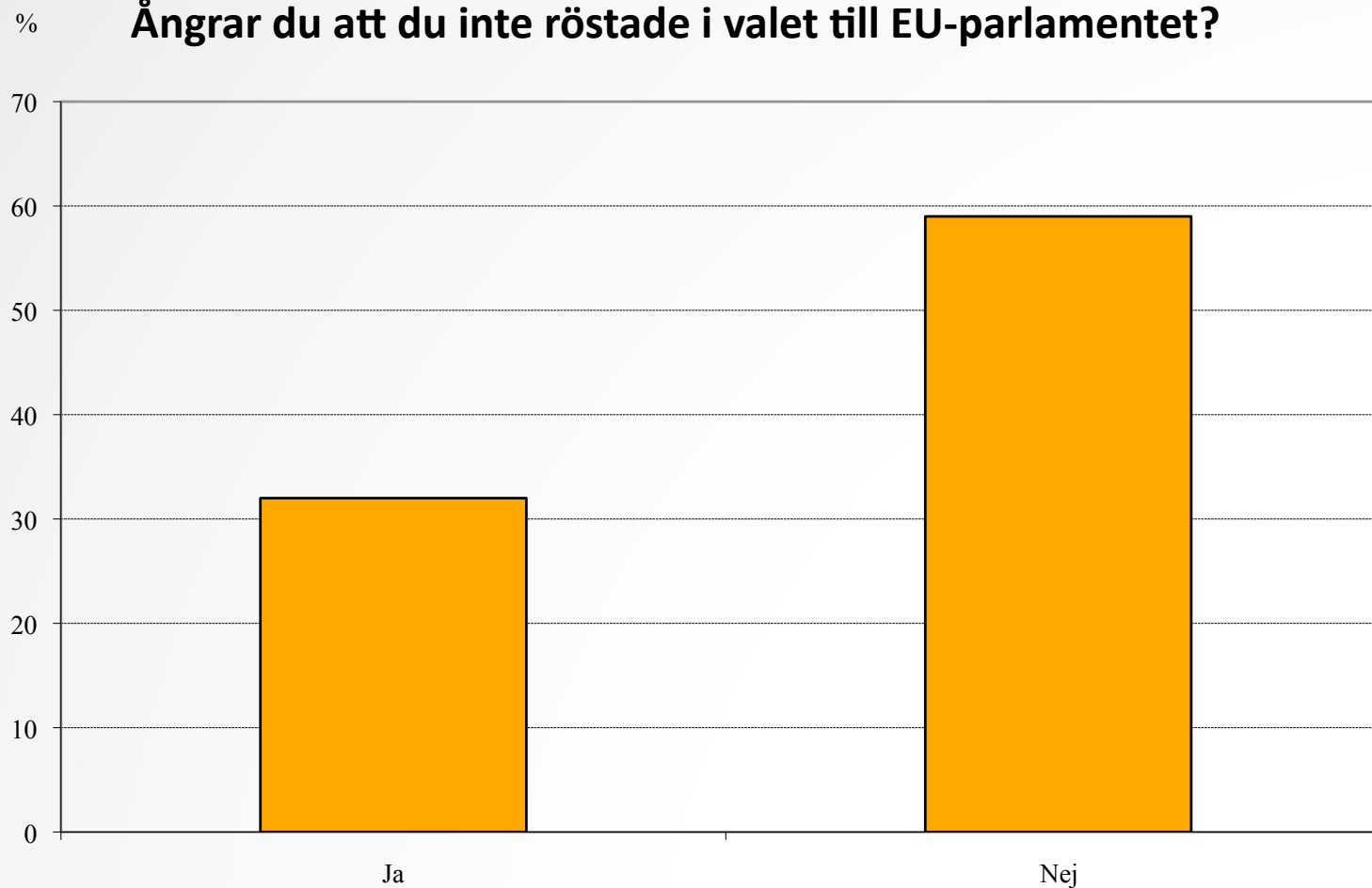
Mindre viktiga faktorer <50%

- Att kandidaten placeras högt på valsedeln
- Att kandidaten har ett klanderfritt privatliv
- Att de får personlig kontakt med kandidaten

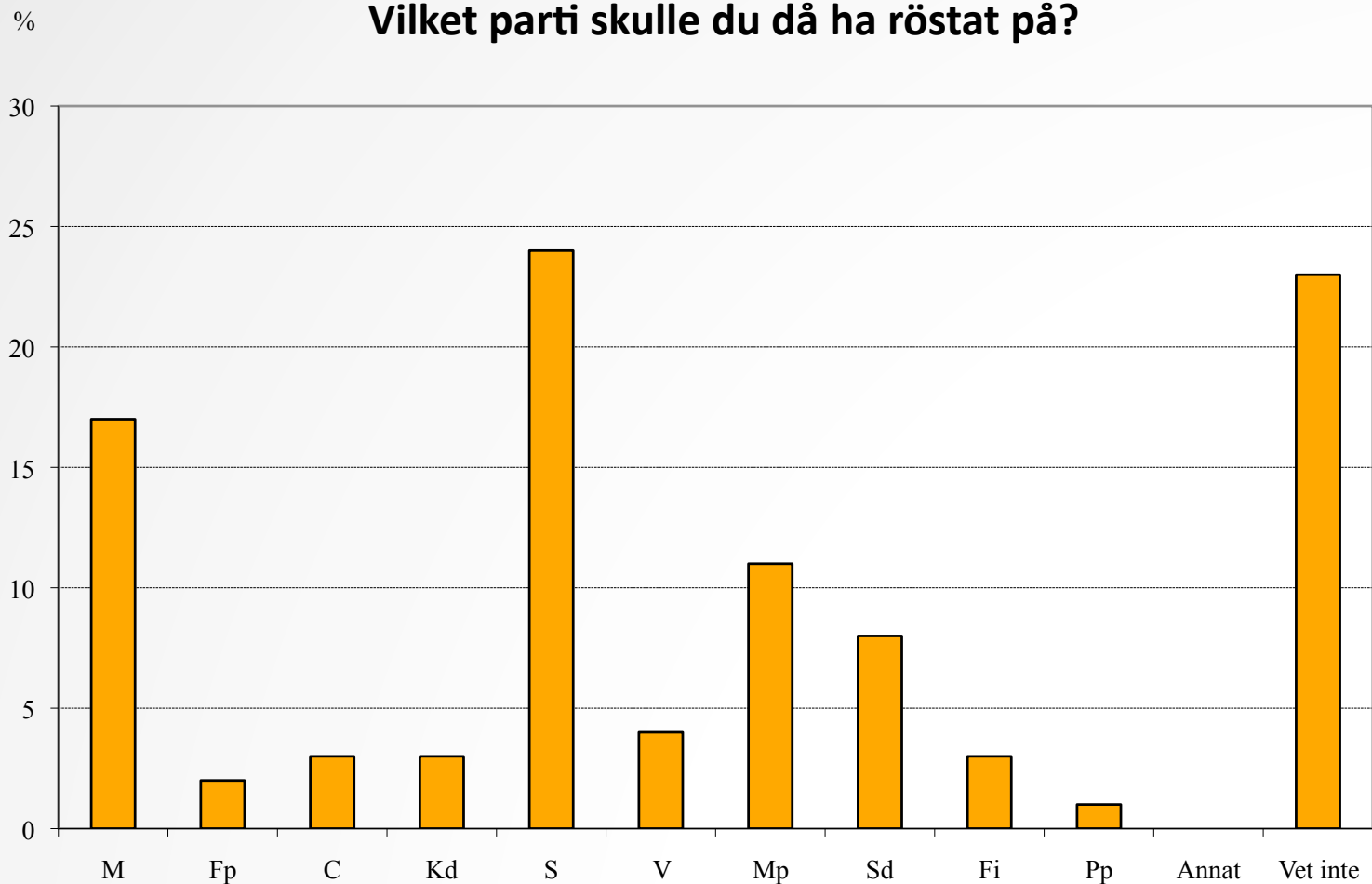
Om inte röstade i EU-valet 2014

Nu i efterhand

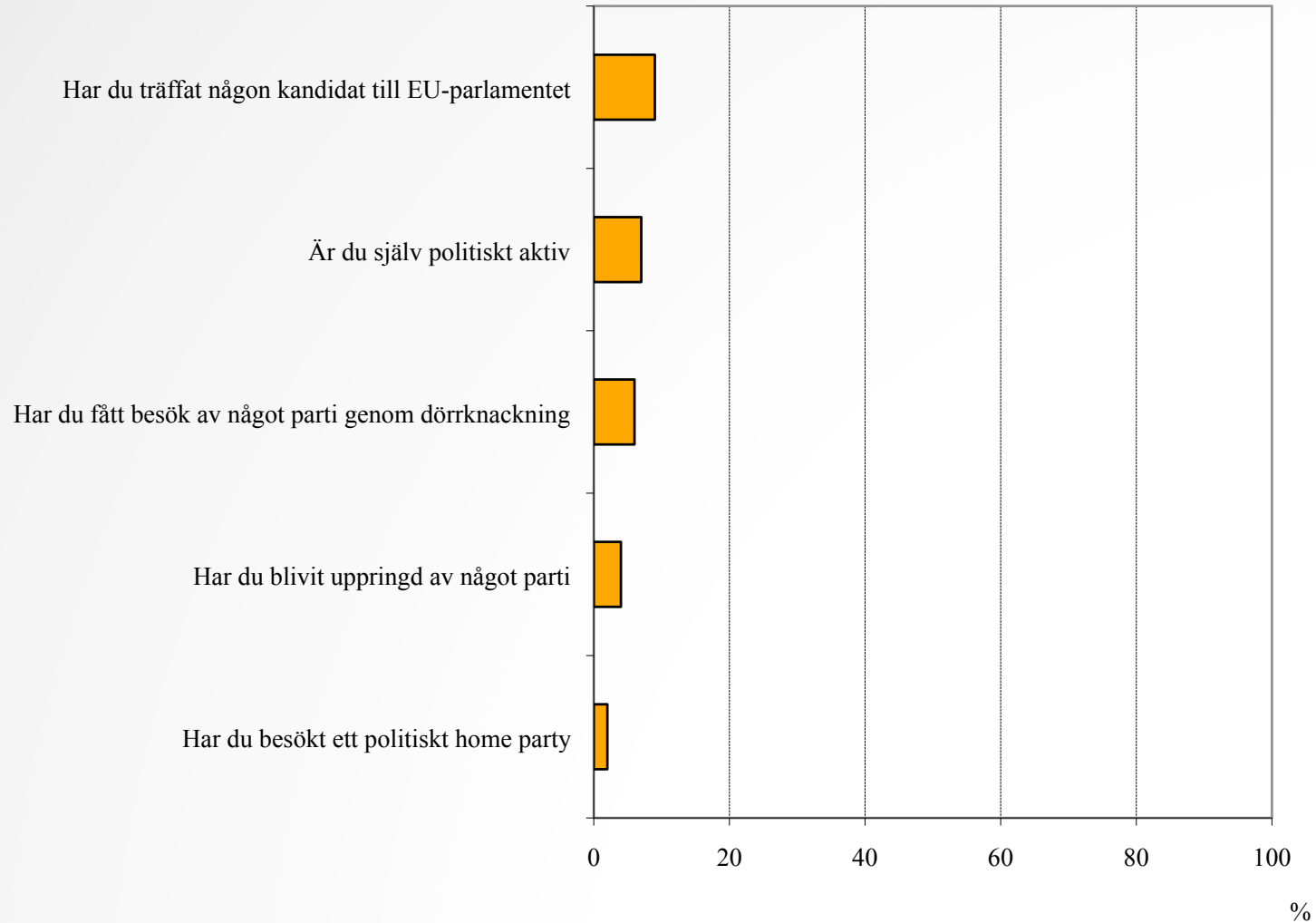
Ångrar du att du inte röstade i valet till EU-parlamentet?



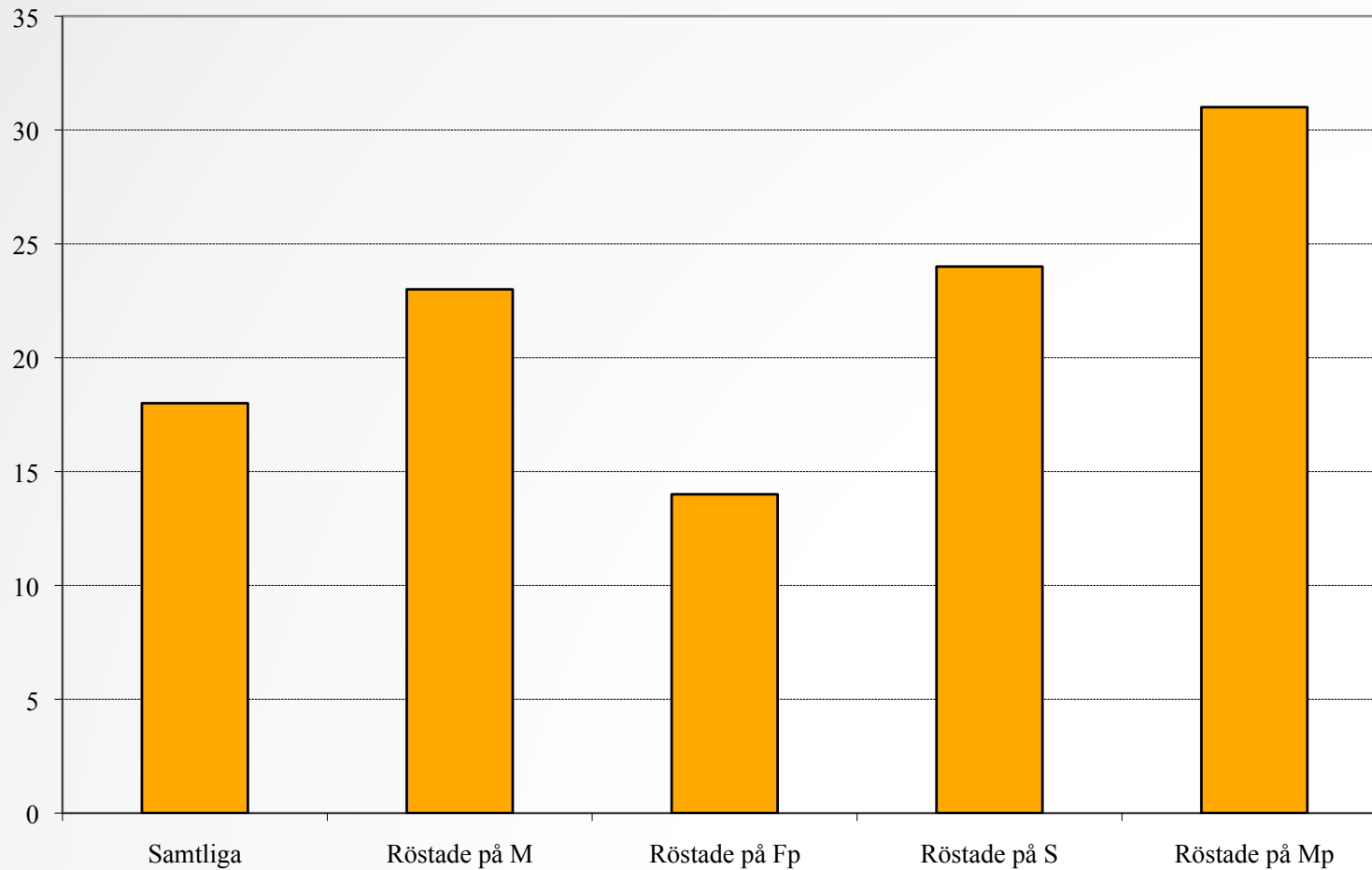
Om inte röstade i EU-valet 2014
Om du hade röstat på ett parti i valet till EU-parlamentet.
Vilket parti skulle du då ha röstat på?



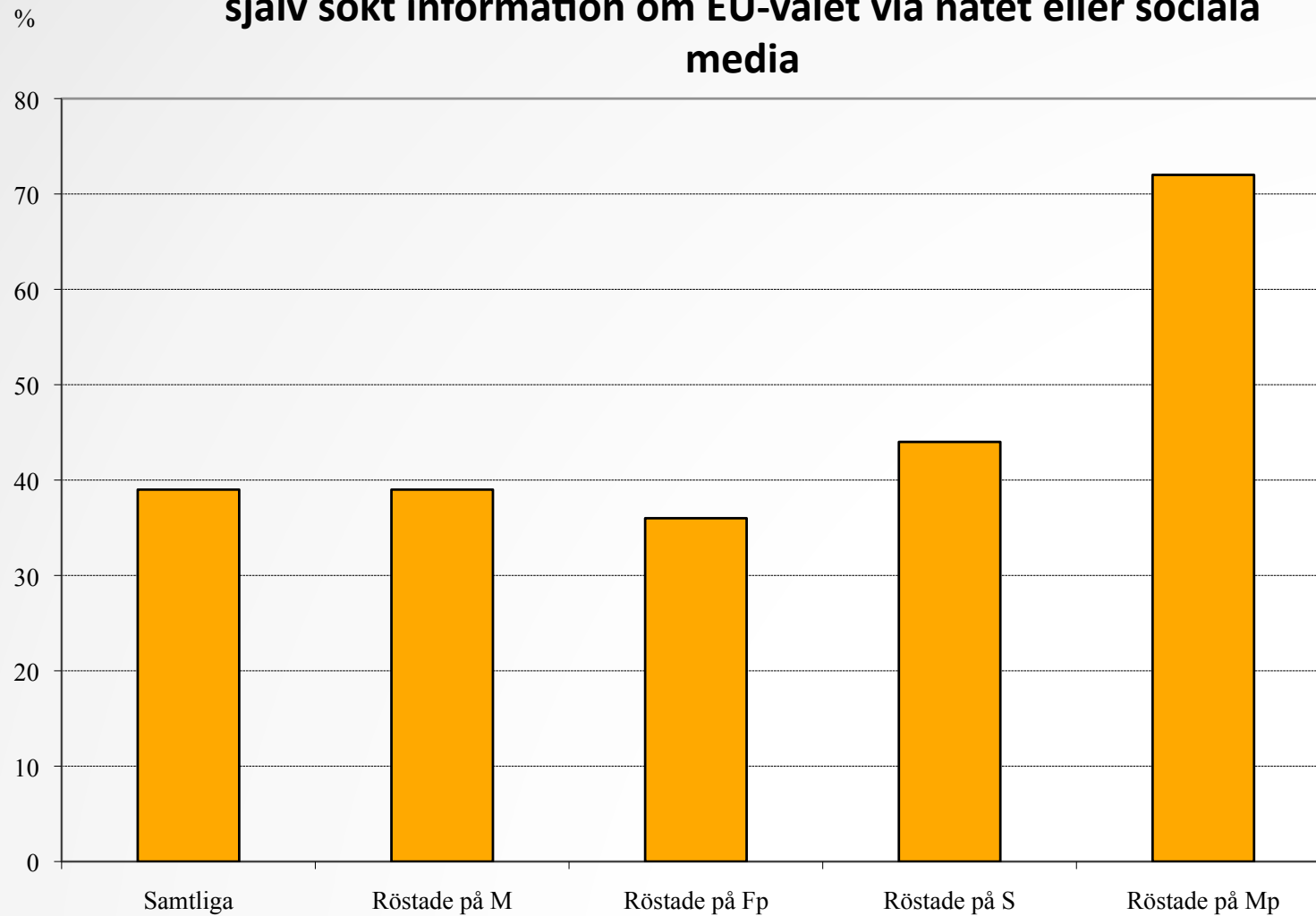
Om du tänker på valrörelsen inför EU-valet.
På vilka av följande sätt kom du i kontakt med den?



Procent som under valrörelsen
träffat någon annan partirepresentant än kandidaterna



Procent som under valrörelsen
själv sökt information om EU-valet via nätet eller sociala
media



Anser du att EU utvecklas åt rätt eller fel håll?

