

EU – företagens eller medborgarnas projekt?

Välkomna!

Anders Ydstedt, Svensk Tidskrift
Christina Riksén, Stiftelsen Sverige i Europa

Allmänhetens respektive företagens syn på EU-frågor

Örjan Hultåker, SKOP

Panel

Kenneth Kastman Krantz, Stiftelsen Sverige i Europa
Jens Hedström, Näringslivets Regelrådet, NNR
Christina Wahlström, Mama Mia

Moderator

Maria Eriksson, Svensk Tidskrift



Fakta om undersökningarna

Sifo

Allmänheten, 15 år eller äldre gjorda inom ramen för dagsbussar per telefon: dels i mars 2014, dels i januari 2014 med 1.000 intervjuer per gång..

SKOP-research

Allmänheten 18-84 år, inom ramen för tele-SKOP riks i februari/mars 2014 med 1.000 personer intervjuade i

Privata företag med minst en anställd intervjuade per telefon inom ramen för tele-SKOP företag: dels i april 2014, dels i månadskiftet mars/april 2014, dels i månadskiftet februari/mars 2013 med 600 intervjuer per gång.





















