



Självrannsakan för medier

En fotograf fångar Eva och Efva topless utomlands. Pressens Bild köper bilderna och säljer ensamrätten till Se & Hör som tapetserar landets kiosker med dem.

Det går ett tag.

Eva känner sig "våldtagen" av skvallerpressen och orkar snart inte vara i offentligheten. Kanske inte i äktenskapet heller. Det deklareras för säkerhets skull offentligt, på DN Debatt.

Övriga medier hakar på. Från det pressetiska seminariet Aftonbladet meddelar pressetiker Rolf Alsing att måttet nu är rågat.

Samtidigt polemiserar Svenskans Sune Sylvén med Expressens/Blecks Linna Johansson om tennisspelaren Martina Higgins utvik i ett herrmagasin. Sexighet är inget nytt påfund, skriver Sylvén. Det spelar ingen roll

om varje kvinna har våta fantasier om boxaren Oscar De La Hoya, svarar Johansson. Och efter att ha räknat sidfördelningen i den egna tidningen, får man förmoda, tillägger hon att herrpress och sportjournalistik är samma sak.

Allerskoncernen, som äger Se & Hör, blir nervös och desavouerar sin chefredaktör Tua Lundström genom att be Eva om ursäkt. Offentligt, givetvis.

Lundström vill ge igen och ger sig på DN. De upplät ju utrymme åt Eva när det var ett företag inom deras egen familj som sålt bilderna till henne. Skenheligt, skriver hon på Svenskans kultursida. Fast det skulle egentligen ha stått i DN. Hon hade ju skickat repliken med e-post till DN:s Mats Bergstrand på morgonen, men inte fått svar förrän på eftermiddagen. Och där emellan hade

hon skickat iväg en version till SvD. För säkerhets skull. När Bergstrand, som hävdar att han inte fått e-post förrän under eftermiddagen, får tag i Lundström på eftermiddagen kan hon inte stoppa publiceringen i SvD. Hon fick ju inte tag i den ansvarige redaktören. Står det i DN.

I DN står det också att de inte har något med Pressens Bild att göra.

I allmänintressets namn, får man förmoda, publicerar samma tidning någon dag senare en artikel om den interna kritiken mot Se & Hör. Tua Lundström är en stor skit, får man veta.

Se & Hör säljer en massa lösnummer. Aftonbladet och DN går bra. Svenskans och Expressen går...Ja, just det.

Vi har den press och den pressdebatt vi förtjänar. Pressetik har vi ändå inte.