

Nystart för Svensk Tidskrift

I din hand håller du nu det första numret av nya Svensk Tidskrift. Om du har följt tidskriften de senaste åren märker du att vi nu har förändrats. Det är en ny form och layout, och det är två nya redaktörer, Mats Johansson och Fredrik Erixon.

Mats Johansson, 47, är kolumnist i bl a Svenska Dagbladet, syndikerad i ett dussin lokala tidningar, och samhällsanalytiker i eget företag. Tidigare har han varit bl a VD för Timbro och chefredaktör för en nyhetsbyrå. Under 90-talet styrelseledamot i Sveriges Radio och nu Sveriges Television. Mats har utgivit ett halvdussin böcker, senast minnesboken *De svarta åren. Minnen från andra sidan om åren kring 1968*.

Fredrik Erixon, 25, har sedan några år frilansskrivit för olika tidskrifter och tidningar vid sidan om sina studier i Uppsala. Hösten 1997 utkom han med boken *Arv i vanhävd. Om frihetliga rötter i arbetarrörelsen* och han har sedan en tid tillbaka arbetat på ett bokprojekt om globalisering, teknikutveckling och kultur, som beräknas komma ut i vår.

Som läsare kommer du också märka att vi har förändrats i andra stycken. Vi ökar både den akademiska och journalistiska profilen, och vi provar en rad nya publicistiska grepp.

Vårt gamla uppdrag, att utveckla den liberala och konservativa idédebatten, att med pennan arbeta för ett friare och medborgarnära Sverige, gäller dock fortfarande.

Välkommen till nya Svensk Tidskrift!

Rolf Kroon

Ordförande i Svensk Tidskrift.

Rätt eller fel?

Som vägledning i en allt osäkrare framtid lutar vi oss mot några ledande siars bedömningar i aktuella frågor.

Ett företag kan aldrig bli extremt framgångsrikt genom att göra det som andra också gör... En och annan företagsledning som funderar på att delta i den stora globala parningsdans som just pågår borde kanske fundera mer på företagets möjligheter att utveckla något unikt och högpresterande i stället. *Dagens Industri* (99-01-13).

I 1999 är inte bara tioårsminnet av den europeiska revolutionen. Det är också femtioårsminnet av den kommunistiska segern i Kina, liksom av det brutala krossandet av demokratirörelsen på Tiananmen i maj 1989. Nyheterna från Kina om nya politiska arresteringar och ett hårdare politiskt klimat skall med all säkerhet ses som ett uttryck för ledningens osäkerhet inför kombinationen av finansiella svårigheter och politiskt ifrågasättande. Jag tror att det kan bli ett dramatiskt år för Kina.

Carl Bildt i sitt elektroniska brev (vecka 2).

Expressen lever i det förgångna. Den har en heltidsanställd reporter, Sten Berglind, för att enbart skriva om 50-talet, kolumnister som Anders Ehnmark som inte tagit sig ur 68-träsket och en chefredaktör, Staffan Thorsell, som tror att Lill-Babs och Björn Borg fortfarande är de hotta namnen. Expressen skänker nostalgi som en gammal dansbana. Värre är att Expressen inte återerövrat sin själ sedan Christina Jutterström gömde den och lät tid-

ningen flyta med strömmen istället för mot.

Staffan Heimerson i Månadsjournalen (jan), där han spår att Expressen kommer att läggas ned före Svenska Dagbladet.

Jag ser ingen annan framtid för Svenska kyrkan än som ett korruperat förvaltningsbolag av norrländsk barrskog. Faktum är att det är vad kyrkan är redan idag. Den är irrelevant för alla utom skogsindustrin, skatteförvaltningen och kafferoasterierna.

Alexander Bard i magasinet M2.

In some senses, the ball is in the current Prime Minister's court. Persson has assembled a panel of industrialists and labour chiefs to figure out ways to encourage Swedish business. He is contemplating repealing the 5% surcharge on high-income earners and the 1,5% wealth tax. He has also signaled that he may take Sweden into the EMU around 2002. But he would have to take much more radical steps to improve the business climate dramatically.

It also may be true that market forces are moving too fast for Persson's government to do much to influence the shake-up of Swedish industry. For better or worse, Sweden will probably see many more companies follow the examples of Volvo, Astra and Ericsson – and shift more of their wealth, jobs, and ideas outside the country.

Stanley Reed och Ariane Sains i Business Week (February 22).