



GÖRAN THORSTENSON:

## Digital kaffekokerska

**H**on har nyligen rankats som en av USAs mest inflytelserika kvinnor. Men det rör sig varken om Hillary Clinton eller Madeleine Albright den här gången, och det gäller inte politik. Det handlar istället om Internet och World Wide Web – och om Kim Polese.

Kim vemdå? kanske du undrar. Tja, Kim Polese är 35 år gammal och har jobbat som marknadsförare på Sun Microsystems. Idag driver hon företaget Marimba vars huvudprodukt heter Castanet. Blev det klarare då? Inte det.

Men om vi istället konstaterar att hon var en av nyckelpersonerna bakom programspråket Java, kanske en och annan insiktsfull Internet-användare höjer på ögonbrynet. Och om

---

GÖRAN THORSTENSON är VD för Vindrosen AB och var tidigare redaktör för Svensk Tidskrift.

man samtidigt noterar att just Castanet är en av världens mest omskrivna produkter för sk push-teknologi det senaste året så anar nog fler att Kim Polese inte är vem som helst i cybervärlden. I själva verket är hon en av Silicon Valleys verkligt stora celebriteter idag.

Kim Polese tillhör den nya tidens entreprenörer – en 60-talist som med stort självförtroende och mycket mod (hon är känd för att cykla nedför Santa Cruz' branta backar utan att bromsa) skaffat sig en av huvudrollerna på utvecklingens scen.



Kim Polese

I början av 80-talet läste hon biofysik på University of California i Berkely och programmering på University of Washington. Efter en tid på IntelliCorp kom Kim Polese 1989 till Sun Microsystems som produktchef för C++ (ett annat programspråk) och 1993 började hon jobba med det projekt som så småningom resulterade i Java – ett unikt programspråk och idag ett av Internets mest kända varumärken.

Tuff och stridbar lämnade Kim Polese Sun i februari 1996 tillsammans med några kollegor för att starta sitt eget företag Marimba. "Jag har drömt om att ha ett eget företag sen jag var liten", har hon sagt i en intervju, och verkar inte heller nämnvärt berörd av att vara tjej i den mansdominerade high-tech-industrin. "Det som verkligen betyder något är om man känner dem som har makten i branschen".

Kim Polese känner mycket riktigt de flesta och har också kunnat utnyttja sina kontakter. Det var t ex ett



smart drag av henne att tidigt involvera Nescapes grundare Mark Andreessen i marknadsföringen av Java. Och Marimba har idag skapat strategiska allianser med ett 50-tal av de största aktörerna på Internetmarknaden som Netscape, Excite, Intel, IBM, HP, Sun och BellCorp. Däremot har Marimba ingen allians med Microsoft och det kan i längden bli ödesdigert.

Så visst – det är ju tänkbart att hennes företag är bortglömt om några år. Internet-teknologi förfaller vara färskvara med mycket kort hållbarhetstid och åldras lika fort som katter. Ett kalenderår sägs nämligen motsvara ungefär sju web-år.

### **Svenskar på hugget**

Vissa saker tycks dock ändå vara här för att stanna. Att Internet och webben är "beyond the point of no return" när det gäller användning är vid det här laget ovedersägligt. Tillväxten bland användare och leverantörer är fortsatt mycket hög, alla domedagsprofetior till trots. Inte minst vi svenskar verkar vara på hugget, precis som vi var när telefonin kom till vårt land för 100 år sedan, när TVn kom på 50-talet, och när persondatorn och mobiltelefonen introducerades på 80-talet.

Samtidigt växer aptiten med möjligheterna. Användarna blir allt kräsare och mer krävande. Förr – d v s för något år sedan(!) – räckte det med att bara kunna hoppa runt mellan all världens text-sidor och en och annan färgglad bild. Idag vill allt fler ha nyt-

tig kommunikation med hög kvalitet via nätet – utan fördröjning!

Att lägga ut textinformation om lediga lägenheter på nätet är t ex inte längre att vara i frontlinjen för en fastighetsmäklare. Nu är det virtuella visningar som gäller om man vill vara först. Som användare vill jag inte heller acceptera några långa nedladdningstider. Ett klick, och några sekunder senare ska jag kunna "gå omkring" i min drömlägenhet, och måla och möblera den virtuellt. I princip är detta möjligt redan idag – det som enbart var framtidsdrömmar för bara något år sedan.

Tekniker för att väcka webben till liv bortom trista textmassor växer nu fram med otrolig hastighet. Och programspråket Java är en av de tekniska plattformar som gör det möjligt. I all korthet kan man säga att applikationer skrivna i Java kan laddas hem över nätet och köras på snart sagt varje dator, oberoende av operativsystem. Det låter måhända som en teknisk detalj, men är i själva verket en revolutionerande innovation.

Än så länge har Java mest använts på webben för att skapa s k *applets* – små program som laddas hem över nätet och skapar animeringar på skärmen. Skuttande hundar, snurrande loggor och allt vad det nu är. Men bakom hörnet väntar helt andra tillämpningar som t ex skulle kunna bana väg för den så omtalade nätverksdatorn (där program vi behöver – för ordbehandling, kalkyler etc – inte körs från hårddisken utan via nätet).

Det är en sådan tillämpning som

Polese nu är mitt uppe i att utveckla på sitt nya företag Marimba. Produkten – Castanet – är en kanal för att distribuera skraddarsydd information och anpassade tjänster till användarens dator. Nyttigheterna kommer därmed till dig ("push") istället för att du själv ska behöva leta upp dem på nätet ("pull"). Det påminner mer om hur vi använder TVn och är detta framtiden kommer det tidsödande surfandet att förvandlas till en parentes i Internets historia.

Java är med andra ord en av de strategiska faktorer som avgör Internets framtida utveckling. Kim Polese och Sun-kollegornas skapelse symboliserar därmed i hög grad det tekniskskifte som i snabb takt är på väg att förändra världen. Mycket mer än aldrig så många värtaliga politiker.

### **Ingenting blir sig likt**

Nyhetsförmedling, underhållning, handel, produktion, opinionsbildning, politik – ingenting av allt detta kommer att vara sig likt framöver, jämfört med tiden "före Internet". Och på litet längre sikt kan nätet också komma att förändra hela vår tillvaro i grunden: vem vi umgås med, hur och var vi bor, reser och jobbar etc.

Så oavsett om Kim Polese lyckas med sitt nya företag eller ej, är hennes namn värt att lägga på minnet som en av dem som skapade Java i början av 90-talet – en het, digital brygd som revolutionerade Internet och världen.