



sidor, bitar och andra vårtor på språkkroppen

"Vi måste ta och gripa tag i problembiten på exportsidan. Jag upplever att vi måste profilera oss hårdare och följa upp ett nytt koncept. Vi kommer att uppleva en jobbig tid men om vi här på koncernstaben vid HK ger support tror jag att vi kan etablera oss i en nisch av det nya segmentet."

"Jag upplever att vi har potential men eftersom vi inte mår bra av den här situationen måste vi ta ett snack så att dom berörda parterna inte upplever att dom är alienerade. Annars ligger det i farans riktning att vi "kackar i eget bo!"

"Det är ett 'must' att vi startar upp projektet innan marknaden går ner. Det krävs ett kraftfullt paket där en uppdatering av rutinerna är en komponent."

"Om vi inte upplever success med att ta fram en ny produkt med en nutidsanpassad image är det risk att vi måste permittera. Eftersom många på tillverkningsidan är LASade måste vi MBL:a."

"Problematiken i nuläget är alltså att det centrala scenario som den akuta situationsproblematiken har aktualiserat måste modelleras så att det kan nå acceptans. Vi måste konkretisera hela den komplexa situationen."

"Om vi uppnår de stipulerade styrmålen så tror jag att vi kan förvänta oss en positiv funktibilitet. Det kräver dock att vi utarbetar en ny policy som legaliserar en mer offensiv och positiv approach. Det är dit bodyn i konceptet måste lokaliseras."

"Detta upplever jag som en förutsättning för att grabbarna på säljet på exportsidan ska uppleva sin arbetssituation som harmonisk och sluta må så djävla dåligt. Min konklusion är att vi måste

hitta en optimal lösning på ett affektfritt sätt. Annars kan det aldrig funka."

"Vi måste ta ett snack med pojkarna eftersom dom upplever situationen med LAS-ningen på lagerpersonalsidan som taskig."

"Nu måste vi aktivt gå ut och jobba efter det nya konceptet. Recepturen för produktpaketet är för diffus. Vi måste ge produkterna en ny body så att dom blir konsumentorienterade. Vi måste konvertera den gamla receptursammansättningen och få fram en nutidsorienterad generation. Jag skulle vilja benämna den en andragenerationare."

"Lyckas vi bara greppa strukturen på fältet tror jag att NIC-sidan kan bli en relevant nisch. Det kräver dock att vi startar upp en offensiv satsning som harmonierar med resten av nätverket. Komponentkompositionen måste ha en sådan bild att produkterna blir flexibla och markorienterade"

"I så fall tror jag att användarna kommer att uppleva vår korv som positiv."

Sensmoral: att sälja korv kan vara svårt.

Med hjälp av det moderna "språkbruk" som har spritt sig som en farsot över landet under det senaste tiotalet är kan man krångla till det mesta.

I stället för att berika och utveckla språket uppstår fullkomligt överflödiga pseudouttryck, som i stället innebär att språket utarmas. Ett tidigt exempel på detta är ordet television. I Norge heter det fjernsyn. I stället för att anamma ett låneord har norrmännen berikat sitt eget språk.

Om man vill dölja att man inte har något att säga är det moderna "språkbruket" ett bra hjälpmedel.

Herbert Rock