



Det här ögonblicket är värt mer än alla pengar i världen

Livbojen har varit vår företagssymbol i tjugo år. Vi har placerat ut den på mer än 30.000 ställen — vid bryggor, kajer och badplatser.

Många liv har räddats tack vare detta.

Men vi vill inte bara rädda liv. Vi vill överhuvudtaget hjälpa till att förhindra att förluster och skador uppstår. Enligt vår mening ska nämligen ett försäkringsbolag inte bara ta emot premier och betala ersättningar.

Vi utformar kontinuerligt ny och bättre livräddningsmateriel, tex säkerhetslinor och isdubbar.

Genom trycksaker, instruktionsfilmer och demonstrationer verkar vi för ökad säkerhet i trafiken, bättre hälsa ökad kunskap om livräddning och ökad trygghet mot brand, inbrott m m.

Det finns också en ekonomisk sida av saken. Om skadorna blir färre minskar våra utbetalningar. Överskottet blir större och premierna hålls nere. Eftersom Trygg-Hansa är ett ömsesidigt försäkringsbolag kommer överskottet försäkringstagarna tillgodo.



Vi gör någonting för din trygghet. Inte bara pratar om den.

Trygg-Hansa har under en följd av år i skadeförebyggande syfte samarbetat med bl a Svenska Livräddningssällskapet-Simfrämjandet (SLS), Röda Korset, Trafiksäkerhetsverket, NTF, Socialstyrelsen, Polisen, Skid- o. Friluftsförbundet och Scoutrörelsen.